



• De directeuren Bob (links) en Joep Sweere in een van de gerenoveerde kamers van Golden Tulip Keyser Breda.  
foto Ron Magielse/het fotoburo

## Van nieuwe badkamer tot complete facelift hotelkamers

door **Peter Vierenhalm**  
**BREDA.**

Eigenlijk was het alleen maar de bedoeling om de kamers in Hotel Golden Tulip Keyser in Breda te voorzien van nieuwe badkamers. „De slaapkamers zouden we later onderhanden nemen. Maar we hebben besloten toch alles in een keer aan te laten pakken. Zit je ook niet twee keer in de rotzooi”, zeggen de eigenaars (en broers) Joep en Bob Sweere. In een half jaar tijd zijn 59 van de 87 viersterren-comfortkamers compleet op de schop gegaan. Joep: „Het was een behoorlijke investering, 1 miljoen euro. Maar de ingrijpende upgrade was noodzakelijk. De kamers waren gedateerd. Je moet als onderneming met de tijd mee blijven gaan. Je moet blijven voldoen aan de wensen van de zakelijke en privé-gast.” Het duo is zeer tevreden over het eindresultaat. Bob: „De kamers zijn een combinatie van stijlvol zakelijk en ontspannen huiselijk. We hebben natuurlijke materialen gebruikt. De kleuren zijn ingetogen. De kamers zijn praktisch met no-nonsense luxe.

Zo heeft het merendeel van de ruimtes een inloopdouche in plaats van een bad. Alle suites zijn voorzien van een flatscreen-tv in de badkamer en een apart toilet.”

Het was wel even billen knijpen voor de ondernemers. Bob: „De bouwploeg is pas een half jaar geleden aan de slag gegaan. We hebben in korte tijd de financiën moeten regelen, de meubels, de tegels, noem maar op. Het is



**‘De ingrijpende upgrade was echt noodzakelijk. De kamers waren gedateerd’**

**Bob Sweere** hotelier

een klein wonder dat alles op tijd klaar is.” Bob: „Het was wel op het nippertje. We hadden bedongen dat alles voor 5 februari klaar moest zijn, want we zitten met carnaval altijd vol. Ik zag de bouwlieden vlak voor carnaval nog met zakken cement zeulen. Toen vroeg ik me echt af of we het wel zouden halen. Vrijdag 5 uur werd de laatste kamer opgeleverd. We hebben het net gereed.”

Hotel Keyser ligt aan de Keizerstraat, op een centraal punt in het centrum. Iets verderop opent binnenkort Hotel Nassau aan de Nieuwstraat de deuren. De broers zijn niet bang voor concurrentie. Joep: „Hotel Nassau wordt een vijfsterrenhotel. Dat is een ander segment. Zij hanteren hogere prijzen. Ik denk dat we elkaar zelfs kunnen versterken. Ik hoop op een fijne samenwerking. We gaan volgende week kennismaken.” De kamers van Hotel Keyser zijn af, maar de klus is nog niet geklaard. Joep: „Wij gaan starten met de restyling van vijf van onze negen zalen. Ook worden de toiletgroepen in de lobby vervangen.” De broers hebben nog een nieuwtje: „We zijn zes jaar hoofdsponsor van Breda Jazz Festival geweest, maar hebben het contract iets aangepast. We worden nu echt een jazzpodium van het festival. We gaan er een soort jazznightcafé van maken met een nachtelijke programmering. Veel muzikanten van het festival slapen bij ons in het hotel. Er gaan heel bijzondere jamsessies plaatsvinden. We hebben plek voor 300 tot 400 bezoekers. Dat wordt echt genieten.”